

V břenu roku 2012 vyšel článek v Hospodářských novinách. Potvrzuje se pouze to, co je obecně známo. Článek uvádíme níže s tím, že právě i naše auditorská práce má sloužit k tomu, aby takovéto postupy vedoucí ke zkreslování výsledků byly odhaleny a nedoházelo k nim a aby účetnictví bylo vedeno v souladu se zákonem o účetnictví.

**Proto doporučujeme, aby auditorské služby využívaly účetní jednotky i pro nepovinné audity.** Při auditu účetní závěrky provádíme rovněž auditorské postupy, které mají za cíl odhalit případné zkreslení prezentovaného výsledku. Takže je na co se těšit.

**Zvažte využití našich služeb včetně jejich přínosu pro Vaši společnost. Bude příjem překvapení.**

Článek viz níže :

### **„Pětinu účetních žádali letos šéfové firem o zkreslení výsledků**

*Nejčastěji chtějí firmy účetnictvím zvýšit zisk a snížit zadluženost. Triky mají vylepšit obraz u bank či mateřských firem. Snaha získat peníze od banky nebo akcionáře, plnit stanovené rozpočty či předložit dobré výsledky mateřské společnosti, aby tuzemskou pobočku nezrušila. To jsou jen některé důvody, proč se každý pátý účetní při své práci na závěrkách roku 2011 setkal s požadavkem nadřízených či zadavatelů přikrášlit výsledky firmy.*

*Podle ankety Komory certifikovaných účetních, které se zúčastnilo 363 jejích členů, chtěly firmy v 87 procentech úpravami zvýšit zisk, v 15,5 procenta případů snížit zadluženost. Podobný požadavek dostala i účetní Michaela Chrdlová. „Ze čtyřiceti firem v mém portfoliu chtěly dvě vylepšit čísla,“ říká. „Tlak je silnější v průběhu roku, kdy firmy dodávají doklady bankám kvůli financování. Odsouvá se proto zaúčtování některých položek až na konec roku kvůli lepším průběžným výsledkům,“ doplňuje.*

### **Na hraně zákona**

*Zákon stanovuje, že účetní závěrka má podávat věrný a poctivý obraz. Určit, kdy účetní triky tento obraz narušují a kdy ne, lze někdy těžko. Účetní pravidla nejsou tak pevně stanovená jako pravidla daňová. Nezaúčtování úvěru s cílem snížit zadlužení v souladu se zákonem jednoznačně není. Třeba manipulace s dobou odpisování majetku se ale posuzuje už hůř. „Vše je na zodpovědnosti managementu, ten ručí za správnost závěrky,“ vysvětluje Alice Šrámková, šéfka Komory certifikovaných účetních. Podle ní se tento problém týká spíše menších a středních podniků. **U těch velkých (s obratem nad 40 milionů korun) kontroluje správnost údajů auditor, i když ani ten nemusí vždy triky odhalit.** U malých firem žádný takový institut neexistuje. Pokutovat za účetnictví může při daňových kontrolách finanční úřad.*

### **Nejistota svědčí podvodům**

*Tlak na účetní podle Šrámkové v současném ekonomickém klimatu roste. „Firma má třeba s bankou domluvené podmínky, které musí plnit. V opačném případě se jí ztíží přístup k dalšímu úvěru, nezíská ho vůbec nebo musí ten stávající hned splatit. Pak se společnosti vyplatí zvýšit si účetně zisk i za cenu vyšších daní a zachovat si zdroj financování,“ popisuje jeden z motivů firem. „Čím větší je nejistota, tím víc důvodů k takovému chování. Například snaha o zachování firmy či udržení pracovního místa,“ doplňuje. „S upravenými účetními dokumenty jsme se bohužel setkali, ale jednalo se o jednotky případů,“ uvedl mluvčí České spořitelny Jan Holinka. Upravovat nelze výkaz peněžních toků (cash flow). Ten je ale povinnou*

součástí závěrky jen pro některé podniky, hlavně pro ty velké. „Nevím, proč podle zákona malé firmy nemusí dokládat tento výkaz. Nedává to smysl. Není to nic složitého, zvládne jej sestavit každý účetní,“ říká Šrámková.

Podle šéfky účetní komory by mohl pomoci nedávno schválený zákon o trestní odpovědnosti právnických osob a také dodržování povinnosti zveřejňovat závěrky v obchodním rejstříku. Mnoho firem ji totiž neplní. Třeba společnost OKAY Holding, pod níž spadá síť prodejen OKAY Elektrospotřebiče, má v rejstříku poslední účetní závěrku z roku 2009. „Majitel si nepřeje závěrku za rok 2010 zveřejňovat,“ odpověděla účetní firmy na dotaz HN, proč závěrka v rejstříku ještě není. Největší účetní skandál ve světě je spojen s americkým energetickým gigantom Enron. Nedávno se také provalily triky s čísly u japonského výrobce fotoaparátů Olympus nebo americké makléřské společnosti MF Global.

### **Účetní machinace**

21,5 % účetních se setkala s požadavkem nadřízených či zadavatelů na zlepšení ekonomických výsledků.

87,3 % z těch, kteří byli požádáni o úpravu dat, mělo účetními triky zvýšit ziskovost společnosti.

15,5 % z těch, kteří byli požádáni o úpravu dat, mělo snížit zadluženost firmy a vylepšit tak pozici společnosti například při jednání s bankami.

(Hospodářské noviny, 2. 3. 2012)“